

## **Le mot du Président**

### **Lors de l'assemblée générale le 15 mai 2004, Les Charbonnières / Vallée de Joux Un hiver enneigé pour passer le cap des 25 ans!**

La saison 03-04 aura été marquée par un bon enneigement et une bonne répartition des flocons blancs sur l'ensemble des domaines skiables de Suisse romande. Quoi de mieux pour promouvoir le ski de fond et motiver les Centres nordiques! En effet, certains Centres qui semblaient avoir un peu baissé les bras suite aux théories du réchauffement climatique et à plusieurs hivers peu enneigés, ont eu l'occasion de retracer des pistes et surtout l'occasion de se convaincre qu'ils pouvaient encore compter avec des hivers enneigés! La belle saison hivernale passée ne peut que pousser les Centres à se moderniser et à améliorer leurs prestations. En effet, de substantiels progrès peuvent et doivent encore être faits notamment au niveau du balisage et de l'information afin de faciliter l'approche et la découverte du ski de fond.

#### **Une saison débordante d'activités...**

Au niveau RSF, le travail n'a pas manqué. Naturellement, tout a commencé bien avant l'arrivée des premiers flocons, par la planification de la nouvelle saison avec le souci constant d'y apporter quelques améliorations par rapport à l'année précédente. Si la réalisation et la gestion des cartes de saison, la mise à jour du site internet, la gestion du matériel de balisage et la promotion du ski de fond en général ont constitué le travail de base de RSF, il faut y ajouter les nouveautés de la saison, à savoir la réalisation d'un set de table marquant les 25 ans de RSF et l'opération « vestes jaunes » destinées prioritairement aux vendeurs de cartes sur les pistes. Tout cela a nécessité de nombreuses séances de travail, des réunions avec nos partenaires de Swiss-Ski, de Loipen Schweiz ainsi qu'avec nos amis de France voisine. De plus, des contacts réguliers avec nos principaux sponsors : Swisscom, Allianz, Coop et Raiffeisen nous ont permis de trouver des points de convergence et de réaliser des projets valorisant le ski de fond.

Un effort particulier a été fait au niveau du Comité RSF pour visiter un maximum de Centres afin de mieux cerner la réalité du ski de fond dans le terrain, avec ses points forts mais aussi ses points faibles. En portant un regard critique sur le produit « ski de fond » en Suisse romande, mais aussi en Suisse alémanique et en France voisine, ont été collectés ainsi une foule de renseignements précieux pour cerner l'évolution du ski de fond et pour définir ses lignes directrices pour le futur. De plus en plus, il faut avoir des données fiables et des statistiques pour cerner l'évolution d'une activité et les aspirations de ses pratiquants. Le ski de fond n'échappe pas à cette tendance et sa gestion s'avère de plus en plus délicate puisqu'elle repose aussi sur des facteurs climatiques, non maîtrisables mais il serait faux de se cacher derrière ces critères météorologiques pour se lamenter ou ne rien entreprendre. Au milieu des activités sportivo-touristiques actuellement proposées, il s'agit de s'adapter rapidement et de procéder aux changements qui s'imposent si l'on entend rester crédible. Pour cela, il n'existe pas de recette miracle, chaque région ayant ses spécificités, il lui appartient donc de trouver ses propres solutions tout en respectant les normes de notre Association ainsi que les accords conclus avec nos sponsors. Ainsi, un Centre qui n'arrive pas à couvrir ses frais, voir à faire des réserves, lors d'une bonne saison doit absolument trouver les facteurs à modifier pour assurer son avenir. Trop de kilomètres tracés ? Qualité de traçage insuffisante ? Régularité de traçage non garantie ? Mauvaise stratégie de vente des cartes ? Démotivation des acteurs du Centre ? Promotion pas ou mal faite ?... Chacun le sait, le ski de fond a évolué, le skieur de fond est devenu plus exigeant, ce qui a contraint les Centres à modifier leurs habitudes! Depuis longtemps, le nombre de kilomètres tracés n'est plus le critère d'évaluation numéro 1 pour un Centre! Auprès des skieurs, on peut vérifier que l'accueil, la qualité de traçage et le balisage sont en tête au hit parade des demandes!

#### **De nouveaux rôles pour RSF...**

Comme les Centres, RSF ne peut se contenter de reproduire le passé, il faut rester à l'écoute des skieurs, il faut innover et se montrer imaginatif pour que le ski de fond reste attractif. A ces débuts, RSF regroupait simplement les traceurs de pistes avec un seul objectif clair et bien défini : tracer des pistes et vendre des cartes d'accès pour couvrir les frais engendrés ! C'était aussi le bon temps du bénévolat. De plus, il y avait les ski-clubs, les écoles publiques et les écoles de ski pour assurer l'enseignement de ce sport et un effet de mode pour amener les gens vers le ski de fond! Les milieux touristiques apportaient également leur contribution et tout se passait relativement harmonieusement. Mais, les choses ont bien changées et une redistribution des rôles est à envisager! Les techniques d'entretien des pistes ont totalement changé et les coûts qui y sont liés ont pris l'ascenseur ! Le profil du skieur a aussi changé, il n'est plus membre d'un ski-club, il est souvent individualiste, polysportif et très exigeant ! Le peloton des compétiteurs s'est aussi bien rétréci et les moniteurs actifs se font rares. Les écoles publiques proposent de moins en moins de camp de ski de fond. Les écoles de ski, orientation ski de fond, ont fondu en Suisse Romande comme neige au soleil ! L'individualisme a fait sa piste et « le recrutement naturel » des skieurs n'est plus garanti ! RSF et ses Centres se retrouvent devant une situation nouvelle et doivent s'interroger sur les mesures à prendre pour attirer de nouveaux skieurs. Pour cela, il faut donner l'occasion à un maximum de personnes d'essayer « le ski de fond », dans de bonnes conditions, à moindre frais et sous une forme attractive ! C'est bien l'idée poursuivie avec succès lors de l'organisation

des Swissnordicdays. Ces journées ont apporté pas mal d'enseignements. L'envie et la motivation pour le ski de fond existent chez de nombreuses personnes. Cette constatation est très réjouissante et montre qu'il serait judicieux d'organiser des journées promotionnelles dans chaque région pour canaliser cette clientèle! La mise en place et l'animation de Fun Parcs est également dans l'air du temps et devrait faire revivre le ski de fond sous une forme nouvelle chez les jeunes. On peut constater que le potentiel existe, mais il faut l'exploiter. Cela demande des idées et de l'imagination mais aussi des personnes pour réaliser les projets! En tous les cas, c'est en mettant sur pied des animations régionales, des journées portes ouvertes, des séances d'essai de matériel, etc... que les Centres dynamiseront le ski de fond et verront le nombre des skieurs payeurs augmenter.

### **Une seconde jeunesse pour le ski de fond...**

Le monde du ski de fond n'a pas fini ses métamorphoses. Depuis quelques saisons déjà, on peut percevoir un nouveau potentiel de développement. Le ski de fond s'inscrit comme une réponse naturelle aux nombreux problèmes de stress et de santé qui caractérisent de plus en plus notre société. En effet, quoi de mieux que de s'adonner au ski de fond pour chasser le stress ambiant et pour lutter contre la sédentarité, souvent synonyme d'obésité. Si les salles de fitness se multiplient, nombreuses sont aussi les personnes qui préfèrent un milieu naturel pour s'adonner au sport. L'arrivée du VTT et plus récemment celles de la raquette et du nordic walking avec toutes ses variantes constituent une preuve de cet engouement pour un retour à la nature. Evidemment, ces activités peuvent conduire rapidement vers le ski de fond si les Centres nordiques savent se montrer dynamiques et attractifs, la transition est facile. En effet, qui sait marcher harmonieusement avec des bâtons a déjà fait un grand pas vers le ski de fond !

### **Des objectifs clairs pour progresser...**

« Réduire l'écart qui sépare la théorie de la réalité du terrain » tel pourrait être l'objectif de ces prochaines années. Dans un sport qui a évolué rapidement, beaucoup de Centres n'ont pas suivi et se retrouvent à la traîne. Le danger existe donc de voir se créer deux types de Centres, les « professionnels » d'un côté qui s'en sortent plutôt bien et les « bricoleurs » de l'autre qui végètent avant, peut-être de disparaître. Il faut agir avant que les skieurs ne fassent une classification entre les bons et les mauvais Centres ! RSF ne souhaite pas en arriver là et met tout en œuvre pour présenter un ski de fond de qualité avec une certaine uniformité à l'échelle de la Suisse romande. Rien ne sert de se voiler la face, il y a encore beaucoup de travail à faire au niveau des Centres pour se mettre à jour, pour être plus attractif et plus professionnel. Un seul exemple, la couleur « menthe » qui caractérise le ski de fond est apparue voici déjà trois saisons et combien de panneaux jaunes trouve-t-on encore sur les bords des pistes ? Il faut savoir rompre avec le passé, opter pour le futur et renoncer aux demi-mesures qui véhiculent une image négative. A problème spécial, sachons trouver des solutions originales. La solution passe peut-être par la création d'un fonds pour la mise à jour rapide du balisage. Peu importe, il faut atteindre l'objectif rapidement. Aux yeux des pratiquants, évoluer très lentement équivaut à ne pas évoluer !

### **Des projets et des idées pour le futur...**

Partant du principe que « Rêver le futur, c'est déjà un peu le réaliser », il ne faut pas hésiter à lancer des idées en espérant qu'une partie d'entre elles séduisent aussi nos sponsors et puissent se réaliser. Pourquoi ne pas imaginer de grands tipis et des drapeaux flottants pour promouvoir le ski de fond ? A l'heure du multimédia, pourquoi ne pas sortir un DVD présentant les différents aspects de l'activité « ski de fond » ? Devant le succès rencontré par le premier set de table, comment ne pas en imaginer un second pour sensibiliser les marcheurs au respect des pistes, par exemple ? A l'heure où Watch Valley propose une brochure des métairies de l'Arc Jurassien, pourquoi ne pas imaginer une collaboration pour mettre en valeur la Traversée du Jura Suisse (TJS) ? Pourquoi ne pas se profiler en participant à des actions de promotion de la santé ? Les projets sont là, il ne reste qu'à les réaliser...

### **Remerciements**

Finalement, je tiens à remercier sincèrement toutes les personnes qui s'investissent, saison après saison, pour faire vivre le ski de fond en Suisse romande. Un merci tout spécial aux responsables des Centres qui oeuvrent souvent dans l'ombre, aux membres du Comité RSF qui s'investissent toujours avec le même enthousiasme et qui s'efforcent de trouver les meilleures solutions pour le ski de fond et ses pratiquants. Je tiens aussi à relever l'excellent état d'esprit, qui règne dans le milieu du ski de fond en Suisse romande.

Un merci tout particulier s'adresse également aux généreux sponsors, soient Swisscom, Allianz, Coop et Raiffeisen qui nous renouvellent leur confiance et nous apportent un appui financier indispensable pour passer à la réalisation de nos projets.

Finalement, je terminerai ce mot, en affirmant que le ski de fond reste une activité actuelle et pleine d'avenir à condition de rester enthousiaste, ouvert et prêt à évoluer.