



Mot du président RSF, hiver 10-11



Le ski de fond, deux styles, deux époques, 1936 et 2011

Des mots pour le rappeler

Les hivers se succèdent, tous plus prometteurs les uns que les autres mais tous différents, parfois sublimes, parfois décevants. L'enneigement de l'hiver 10-11, bien présent à la fin novembre et en décembre, n'a pas tenu ses promesses par la suite. Beaucoup de skieurs sortent donc de l'hiver, frustrés car ils n'ont pas pu avaler leur dose habituelle de kilomètres alors que d'autres, moyennant quelques déplacements, ont déniché de la neige et des pistes pour assouvir partiellement leur soif de kilomètres. Plus que jamais, le skieur doit être en harmonie avec la nature et ses caprices. Il doit vivre pleinement les hivers fastes et profiter des hivers moins favorables pour laisser monter en lui la frustration, qui deviendra motivation pour vivre intensément les prochains hivers enneigés. C'est ainsi que se décline la dure loi du ski de fond ! En résumé, « la déprime des neiges manquantes », maladie hautement contagieuse, a fait de nombreuses victimes durant l'hiver passé mais, aux dernières nouvelles, le moral est bon et l'espoir de revivre de beaux hivers est plus présent que jamais.

Cependant, cet hiver 10-11, restera marqué d'une pierre blanche dans l'histoire du ski de fond suisse. Il y a eu, tout d'abord, l'extraordinaire victoire de l'équipe suisse de relais, en Coupe du Monde, à La Clusaz, puis la brillante victoire de Dario Cologna lors du Tour de Ski. Ajouter à cela, les moments magiques des Championnats du Monde d'Oslo et voilà qui explique que de nombreux skieurs ont plus vibré, dans leur fauteuil, devant leur petit écran que sur les pistes ! Oslo, quel spectacle, quel engouement, quelle folie mais aussi que d'images rassurantes pour ceux qui doutaient encore du ski de fond et de sa popularité. A travers, ces grands événements, le ski de fond reprend gentiment une place plus confortable dans la presse et les médias.



Championnats suisses, Les Mosses / Laurent Donzé

Plus près de nous, aux Mosses, il faut relever la ferveur populaire qui a accompagné les Championnats suisses de ski de fond, parfaitement organisés par le Ski-Club Bex.

10 ans de présidence au sein d'un comité remarquable !

Le temps passe bien vite, voilà déjà 10 ans que j'ai succédé à Claude Putallaz, à la présidence de Romandie Ski de Fond, en mai 2001, lors de l'Assemblée Générale de Môtiers. C'est donc l'occasion de faire un petit point de situation, de regarder ce qui a été réalisé et d'imaginer ce qui reste à faire ! La période 2001-2011 a passé très vite mais ça reste 10 hivers différents, 10 assemblées générales toutes fort conviviales, plus de 50 séances de comité, de nombreuses séances de travail, des rencontres avec nos partenaires et nos sponsors. Mais, c'est aussi des

milliers de kilomètres parcourus avec plaisir sur les pistes à la rencontre du ski de fond et de son environnement. C'est aussi du temps passé à écouter les skieurs et leurs remarques, c'est également le passage régulier et généralement discret dans chaque Centre nordique pour mieux connaître ses spécificités, son traçage, son balisage, ses atouts et son potentiel de progression.



Les vestiges d'une civilisation disparue n'ont plus leur place sur les pistes!

L'utilisation régulière des pistes reste le meilleur moyen d'évaluer le ski de fond et ses différentes facettes. C'est, à n'en pas douter, la plus précieuse source d'informations fiables et objectives dont on ne saurait se passer pour progresser. Cette approche permet également de mesurer l'écart qui sépare parfois les propos échangés autour d'une table de la réalité du terrain. A la lumière de tous ces renseignements, il reste enfin, les heures passées à analyser, à comparer, à imaginer, à rêver d'un ski d'un fond toujours plus séduisant.

Voilà donc, l'environnement dans lequel, le comité RSF et son président sont immergés depuis une dizaine d'années ! En lançant un coup d'œil sur la période écoulée, on dénombre de nombreuses réalisations : la sortie d'une brochure présentant tous les Centres nordiques ; le changement de couleur du ski de fond, qui a passé du jaune au vert menthe ; la confection de bâches promotionnelles pour mettre en évidence les Centres nordiques ; le nouveau look adopté par les panneaux d'orientation ; le nouveau visage du matériel de balisage adapté aux réalités actuelles ; la constante évolution du site internet ; les plans des pistes qui ont adopté un concept commun ; la tradition des sets de table qui s'est établie ; le concours photos qui a vu le jour ; les pyramides promotionnelles qui véhiculent l'image de RSF et de ses sponsors à travers la Suisse romande ; la TJS qui a fait peau neuve ; les lieux-dits qui ont été mis en valeur aux abords des pistes ; sans parler de l'igloo qui vient d'arriver pour renforcer la visibilité de RSF ; ... Emporté dans ce tourbillon évolutif, il est vrai que les membres du Comité n'ont pas vraiment eu le temps de s'ennuyer !

Bref retour sur les dossiers qui ont marqué l'hiver écoulé

L'adaptation du prix des cartes d'accès aux pistes était source d'inquiétudes pour certains responsables de Centre qui craignaient que les skieurs réagissent mal et que la vente de cartes chute mais ce phénomène ne s'est pas manifesté, les skieurs ont bien joué le jeu et c'est l'occasion de leur apporter nos remerciements pour leur compréhension et leur contribution. La très grande majorité des skieurs ont compris, au vu du travail fourni et au vu des améliorations apportées à tout niveau que le ski de fond restait un sport à prix abordable malgré cette adaptation des prix, comparé aux prix d'autres activités sportives de loisirs. Je me réjouis qu'une fois encore, la cohésion nationale ait bien joué dans ce délicat dossier.

Il est important que les skieurs comprennent cette spécificité du ski de fond qui veut qu'on paie une fois et qu'on skie partout. Une saison, on skie beaucoup, une saison, on skie peu, mais globalement, on skie pour son argent ! Le système est simple, il demande peu de personnel, il repose essentiellement sur la confiance réciproque entre les skieurs et les responsables des centres nordiques. Chose importante, il permet de maintenir le prix d'accès aux pistes à un niveau très attractif.

En considérant les avantages de ce système, il faut absolument le conserver et mettre l'énergie nécessaire pour l'expliquer et le réexpliquer. Dans ce contexte, le comité a produit un effort particulier au niveau de l'information pour expliquer au mieux l'adaptation du prix des cartes.



Panneau, flyer et set de table pour sensibiliser les skieurs aux nouveaux prix !

La campagne d'information s'est faite à travers différents supports, des grands panneaux aux départs des pistes et différents flyers dans les points de vente. Le set de table a également repris cette thématique de manière ciblée mais plus discrète.

En cet hiver 2010-2011, la TJS a achevé sa remise à jour avec la sortie d'une brochure de présentation et d'un coffret regroupant les pistes des Espaces nordiques traversés. A peine sortis, ces documents ont connu un grand succès.



Un nouveau document pour promouvoir la TJS

Malheureusement, la traversée inaugurale, prévue en février dernier, n'a pas pu se faire vu le manque de neige mais le projet pourrait être reconduit l'hiver prochain.

On en parlait depuis quelque temps déjà, un poste au budget le prévoyait depuis quelques saisons également mais c'est tout récemment que le stand RSF s'est concrétisé sous la forme d'un igloo promotionnel.



L'igloo RSF, un nouvel outil de promotion pour le ski de fond

Avec ce nouvel outil, RSF envisage renforcer sa visibilité sur le terrain et partir à la conquête de nouveaux skieurs payeurs !

Le futur s'inscrit dans la continuité...

Les réalisations actuelles sont sources de motivation pour relever les défis de demain. L'objectif est clair, il s'agit toujours de réduire l'espace qui sépare le ski de fond rêvé du ski de fond offert, de réduire l'espace qui sépare l'approximatif du bien réalisé. Il faut se souvenir que l'adaptation du prix des cartes rime aussi avec un balisage en ordre sur toute la ligne, des bandeaux sponsors jusqu'aux panneaux indicateurs en passant par mille petits détails. Il en va de la crédibilité de notre Association et de tous les Centres nordiques. Les réseaux de pistes sont loin d'être saturés et l'approximatif n'est pas suffisant pour faire de nouveaux adeptes. Naviguant entre projets et réalisations, le comité RSF achève un voyage de dix ans et repart, semble-t-il, pour une nouvelle étape avec une équipe rajeunie...

Après 30 ans de comité, Franz cède son poste !

Il en parlait déjà depuis plusieurs années, mais Franz a choisi cette année 2011 pour céder son poste de secrétaire général après 30 ans passés au Comité. Tout a commencé en 1981, lorsque Franz arrive au Comité RSF, alors connu sous le sigle CRSN, en tant que représentant du canton de Neuchâtel, il occupe rapidement le poste de secrétaire de l'association, puis celui de secrétaire comptable et enfin celui de

secrétaire général. Que dire de Franz et d'un engagement aussi long sinon que c'est un vrai passionné de ski de fond et un infatigable travailleur de l'ombre surtout si l'on se réfère à son bureau souterrain à Colombier, qui est construit sur le modèle du réduit national. C'est dans cette forteresse souterraine que tout se stocke et que tout se passe. C'est là que tout arrive, que tout se brasse, que tout se trie, que tout se classe selon des méthodes semi-secrètes dont Franz est le seul à connaître vraiment les critères. Dans la pénombre de ces locaux, Franz règne plutôt en général militaire qu'en secrétaire général. Il faut savoir que dans son bunker, il stocke tout le matériel RSF, les cartes d'accès, les cartes des pistes, les brochures, les coffrets, les prospectus, le matériel de la boutique et autre,... Il déballe et il emballe, il prépare des centaines de colis, plus encore, il fait de la concurrence au « géant jaune », il gère un véritable bureau postal, il édite ses propres timbres, valables on ne sait pas où et on ne sait pas quand, mais peu importe, tout fonctionne et tout fonctionne très bien ou presque. En effet, l'informatique se grippe parfois, victime généralement d'une «franziosité virale aigüe » mais docteur Colomb n'est pas loin et tout rentre vite dans l'ordre.



Franz, 30 ans d'engagement pour le ski de fond !

Sa rigueur, sa minutie, son souci du détail et son acharnement sur les délais se sont parfois heurtés à la légèreté relative ou avérée de certains responsables de Centres. Cela s'est quelque fois soldé par des coups de gueule légendaires, voire par des courriers incendiaires. Il est aussi des dossiers qui l'ont fâché, irrité et empoisonné au plus haut point. Certains épisodes épineux, tels ses relations parfois tumultueuses avec Loipen Schweiz, ses rapports ambigus avec les Ecoles de Ski ou ses inspections surprises dans les Offices de Tourisme de la région, pour n'en citer que trois, ont largement contribué à façonner la réputation de

notre personnage qu'on connaît de mieux en mieux et qu'on apprécie de plus en plus.

Il existe également une légende qui veut que Franz ne sorte de son repère souterrain, pour regagner la terre ferme et la lumière solaire, que pour aller manger ou aller faire du sport. En en jugeant par son teint, il fait certainement plus de sport que de bureau, mais nous n'avons pas la réponse à cette délicate question ! En tous les cas, année après année, sur son journal d'entraînement, les compteurs s'affolent et les kilomètres s'accumulent que ce soit en vélo de route, en patin inline, en ski à roulettes ou en ski de fond !

Je relèverai que notre ami Franz, a toujours pris sa tâche très à cœur et surtout qu'il a gardé sa motivation intacte tout au long de son très long mandat. Franz, encore mille merci pour tout ce que tu as fait et fera encore pour le ski de fond. Nous te souhaitons tous, des kilomètres de santé, des kilomètres de sport et des kilomètres de plaisir pour la suite de ton parcours.

Remerciements

Dix ans, c'est aussi l'occasion de remercier sincèrement tous les compagnons de route, toutes les personnes qui œuvrent de près ou de loin pour la bonne marche du ski de fond. Je citerai évidemment les membres du comité RSF, avec qui, au fil des ans, des liens d'amitié et de complicité se sont tissés. Je me plais à relever l'ambiance fort agréable qui règne au sein du comité, où travail et bonne humeur cohabitent constamment, où ski de fond et convivialité font bon ménage et où le Rivella n'est pas encore la boisson officielle. Merci également aux responsables des Centres nordiques, qui année après année, se lancent de nouveaux défis pour offrir un ski de fond de qualité. Merci à nos multiples partenaires ainsi qu'aux sponsors Coop, Swica, Swisscom et Raiffeisen qui nous accordent leur confiance.

Finalement RSF adresse un grand merci à tous les skieurs qui vivent de bons moments sur les pistes et participent financièrement à leur préparation.

Je conclus en rappelant que le ski de fond est une excellente symbiose entre sport et nature et qu'avec un peu de neige et un peu d'argent, on peut faire de chaque coin de ce pays un paradis du ski de fond.

Laurent Donzé, Président de Romandie Ski de Fond, mai 2011