



Le mot du Président, hiver 06-07

La neige au cœur de toutes les discussions...



Photo Jean-François Robert / hiver 06/07

Un hiver curieux !

Qu'elle soit présente, qu'elle soit absente, la neige est sujet de presque toutes les discussions de novembre à mars. Il faut dire qu'elle rythme les hivers, qu'elle est porteuse de joie, d'émotion et de rêve... Mais, inlassablement, avec ou sans neige, les hivers se succèdent... Les statistiques, les comparaisons, les prévisions et les rapports s'accumulent mais c'est toujours la nature qui commande et qui ne cesse de nous surprendre en déjouant nos pronostics !

Après deux saisons bien enneigées, voilà que la saison 06/07 s'est mise en évidence par la quasi absence d'or blanc sur la Suisse romande. Un hiver peu enneigé et déjà la crainte sous-jacente de ne plus revivre les moments magiques des grands hivers, envahit le monde du ski. Dans les annales, le millésime 06/07 restera comme une petite cuvée dans la mémoire des skieurs et des responsables de Centres. Quant à la longueur du « Mot du Président », il est sans rapport direct avec l'épaisseur de la couche de neige tombée cet hiver!

De nombreux motifs de satisfaction

A l'heure des bilans et des rapports, il n'y a aucune raison de sombrer dans le pessimisme au vu du travail accompli durant la présente saison. RSF poursuit son chemin et défend la place du ski de fond dans les activités sportives de loisirs. Ses relations avec les milieux touristiques ainsi qu'avec le monde du sport de compétition sont au beau fixe. Il en est de même avec ses nombreux partenaires ainsi qu'avec les associations sœurs. Je pense évidemment à Loipen Schweiz et à nos amis de France voisine. L'ambiance de travail est toujours très agréable et l'aide apportée par les divers sponsors fort précieuse pour assurer le développement harmonieux du ski de fond en Suisse romande. On peut donc dire que Romandie Ski de Fond vit une période faste malgré un hiver tronqué.

Sur quelle piste évoluons-nous ?

Si à l'origine, le rôle des Centres se résumait essentiellement à tracer des pistes, il y a longtemps que le traçage n'est plus la seule préoccupation des Centres. Au fil des ans, ses missions se sont multipliées et complexifiées.

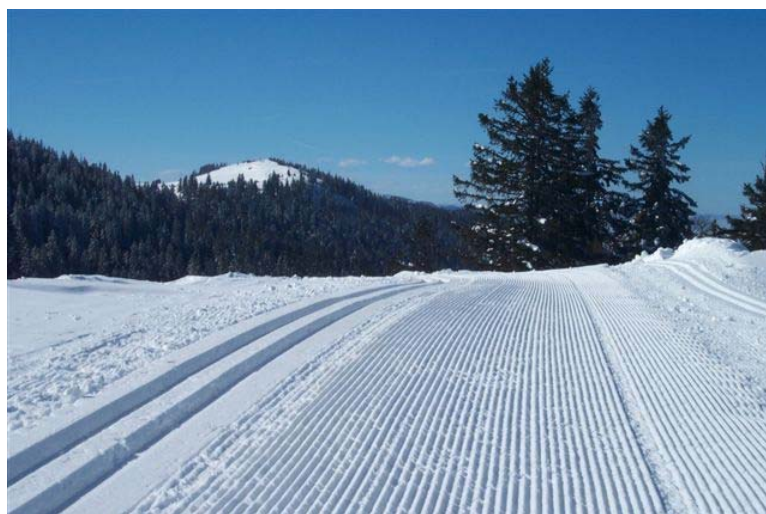


Photo Jean-Claude Chautems / hiver 06/07

Les pistes ont atteint un très haut niveau de qualité !

Aujourd'hui, un Centre peut être comparé à une petite entreprise qui doit offrir un produit de qualité, qui doit informer et faire de la promotion pour acquérir la masse critique de skieurs payeurs pour assurer un équilibre et une stabilité financière. Pour garantir son indépendance, voire sa survie, un Centre doit être bon sur tous les fronts. A quoi bon développer un effort considérable au niveau du traçage des pistes s'il ne s'accompagne pas d'un effort au niveau de la vente

des cartes. C'est ainsi que l'auto-analyse de chaque Centre peut s'avérer fort utile et mettre en lumière les points à travailler et donc les mesures à prendre !

Un constat s'impose. Si l'on considère l'ensemble du réseau des pistes et le nombre des skieurs payeurs, il faut bien reconnaître que les rentrées financières sont toujours trop faibles pour assurer l'équilibre. Partant de l'idée que la plupart des skieurs paient leurs cartes d'accès aux pistes et que le prix de ces cartes a atteint un seuil plafond pour rester attractif, c'est bien vers la recherche de nouveaux skieurs qu'il faut s'orienter. Qu'une piste soit faite pour un skieur ou pour 100, les frais engendrés sont les mêmes mais les retombées financières très différentes ! Il est donc important d'intensifier la promotion du ski de fond.

A l'image du « monde de la raquette » qui a vu le nombre de ses pratiquants augmenter en flèche ces dernières années, le ski de fond a toujours de très bons arguments à faire valoir dans le monde des sports de loisirs. Il se révèle être une activité sportive moderne, idéale pour la santé, se pratiquant dans un cadre merveilleux, pour un prix tout à fait attractif !

Depuis quelques saisons, RSF travaille à la promotion du ski de fond en essayant de promouvoir une image nouvelle qui corresponde au ski de fond actuel. La synergie entre les Centres et le comité RSF s'impose plus que jamais. En développant une « ligne forte ski de fond » en Suisse romande, tous les Centres peuvent en tirer profit. Pour faciliter l'accès au ski de fond, il faut créer un environnement favorable, il faut développer un site internet convivial et performant, il faut proposer un balisage commun, il faut présenter une même ligne de brochures d'information, il faut renforcer et uniformiser la signalisation des points d'entrée sur les réseaux de pistes. De plus il faut offrir un accueil de qualité. C'est seulement à ce prix que le nombre des adeptes de ski de fond va augmenter.

Il faut aussi imaginer organiser des cours d'initiation et des journées de promotion, il faut développer pour les jeunes des approches plus ludiques du ski de fond. Il s'agit d'un travail à moyen et à long terme auquel il faut s'atteler sans tarder.



Photo Laurent Donzé / hiver 06 /07

Les jeunes adorent ce ski de fond !

Produire ensemble un standard, permet non seulement de réaliser des économies de taille, mais facilite grandement la vie des skieurs et surtout des futurs skieurs. La démarche commune intéresse toujours plus les sponsors que la démarche individuelle. Autre exemple, un site internet « ski de fond » englobant 50 Centres nordiques constitue un outil de promotion beaucoup plus performant, qu'une série de petits sites ne couvrant que quelques Centres.

Alors, va-t-on vers une uniformisation et une aseptisation du ski de fond. Non, en aucun cas. Chaque Centre possède ses caractéristiques, ses spécificités, son cadre unique, ses parcours, ses paysages, sa couleur locale, en un mot son attrait. Alors, pas de soucis, les options prises par RSF de défendre une ligne forte « ski de fond » en Suisse romande ne constituent pas une menace pour les Centres mais bien au contraire un apport pour tous.

Les petits dossiers qui font les grandes rivières...

Pas à pas, année après année, l'image du ski de fond en Suisse romande se renforce et prend un nouveau visage. C'est une suite logique de petites évolutions qui conduit à ce résultat. Derrière les petits dossiers se cachent l'adoption de la couleur vert menthe pour le ski de fond, la nouvelle ligne de balisage, les nouveaux panneaux d'orientation, les bâches pour identifier et localiser les Centres, la sortie annuelle d'un set de table, les premières cartes papier présentant les réseaux de pistes. Puis cet hiver, l'arrivée des triopans qui ont pu voir le jour grâce au soutien des Banques Raiffeisen.



Photo Laurent Donzé / hiver 06 /07

Nouveauté de la saison 06-07 !

L'élan est donné, les prochaines réalisations se profilent déjà avec la sortie prochaine du DVD consacré au ski de fond!

L'hiver, peu enneigé, a nécessité l'activation du pool afin d'obtenir une répartition financière la plus conforme possible avec la réalité. Il faut relever la souplesse de la formule actuelle qui a permis de trouver une solution correcte et équitable et cela grâce à l'esprit d'ouverture des personnes engagées dans ce dossier. Un hiver sans neige, c'est aussi l'occasion de réfléchir à une stratégie d'information plus pointue que les traditionnels bulletins d'enneigement. A l'arrivée, un forum interactif où les skieurs peuvent mettre « leurs expériences du jour » au service des autres skieurs. La formule mérite d'être tentée, l'avenir nous renseignera sur sa pertinence.

Remerciements

Le rapport annuel, c'est aussi l'occasion d'adresser un sincère remerciement à toutes les personnes qui contribuent au bon fonctionnement du système. Evidemment, elles sont nombreuses et ont des rôles très différents mais leur contribution est déterminante pour faire vivre le ski de fond en Suisse romande ! Je pense à tous les membres de cette grande famille, le baliseur, le caissier, le vendeur de cartes, le traceur, le responsable du bulletin d'enneigement, le président, le membre du comité sans oublier l'acteur principal le skieur payeur ! Un merci tout particulier aux sponsors qui aident Romandie Ski de Fond à atteindre ses objectifs. Je pense évidemment à nos principaux sponsors actuels : Coop, Raiffeisen et Swisscom. Je terminerai par adresser un merci aux membres du Comité RSF pour leur engagement mais aussi pour l'excellente ambiance de travail et l'esprit d'ouverture qui règnent lors de nos réunions.

En piste pour le futur...

Pour conclure et en attendant le retour des hivers enneigés, il ne me reste plus qu'à souhaiter que la motivation reste dans le cœur de tous les acteurs du ski de fond, comme la neige reste au cœur de toutes les discussions!

Président RSF
Laurent Donzé
Mai 2007